

En réponse à la demande du Service des médias, de la connectivité et de la politique numérique, qui fait suite à l'avis de la Commission d'accès aux documents (CAD) de communiquer les résultats des études Plurimédia 2023-I et 2023-II, le comité technique représenté par les commanditaires Editpress Luxembourg, IP Luxembourg/CLT-UFA et Mediahuis Luxembourg met à disposition:

- le communiqué de presse du 19 septembre 2023 expliquant la non-parution des résultats
- les chiffres non-validés des deux études de mesure d'audience 2023-I et 2023-II.

Les résultats d'audience présentés n'ont pas obtenu l'aval du comité technique et ne sont donc pas représentatifs pour les commanditaires.

# Communiqué de presse

## Etude Plurimédia, vers une refonte méthodologique

L'étude Plurimédia, qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet, est gérée par un comité technique incluant des représentants des groupes des médias commanditaires ainsi que du Service des médias, de la connectivité et de la politique numérique du Gouvernement. Son rôle : définir les orientations méthodologiques et contrôler la mise en œuvre de l'étude.

Lors de ses dernières réunions, le comité technique en est venu à la conclusion que l'étude Plurimédia dans sa version actuelle est arrivée en fin de cycle après 18 ans d'existence. Une refonte globale est actuellement à l'étude pour aboutir à une nouvelle méthodologie qui convienne au besoin d'information et qui pourra être maintenu à l'identique au cours des prochaines années.

Depuis ses débuts en 2005, de nombreux changements ont été nécessaires pour tenir compte des nouveaux usages et consommations média : impossible en effet de réaliser une mesure d'audience fiable au cours de ces 18 dernières années sans procéder aux changements méthodologiques appropriés.

Malgré les modifications apportées dans la collecte des données, le comité technique a privilégié la continuité dans le modèle de mesure, afin de pouvoir comparer les évolutions d'une vague à l'autre. Or, la limite de cette approche est que les évolutions constatées dans les résultats d'audience sont conjointement liées aux changements de consommations média ET aux modifications méthodologiques apportées, ce qui rend l'interprétation des résultats plus compliquée.

La recherche d'une nouvelle approche, basée sur les apprentissages de l'étude ainsi que les méthodologies déployées à l'international, permettra de développer de nouveaux outils qui seront le mieux adaptés à la réalité sociologique du Luxembourg.

Par soucis de cohérence, dans ce contexte de fin de cycle, le comité technique a également pris exceptionnellement la décision de ne pas publier les résultats d'audience Plurimédia 2023. Il est évidemment prévu de publier les résultats issus des futures études.

# 2023-I : RESULTATS NON VALIDES

## RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)

... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2023.I	
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Presse quotidienne</b>		
Version papier :		
Luxemburger Wort	111 400	20.5%
L'essentiel	87 600	16.1%
Tageblatt	23 800	4.4%
Le Quotidien	11 900	2.2%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	1 800	0.3%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	27 700	5.1%
e-paper L'essentiel	13 500	2.5%
e-paper Tageblatt	6 100	1.1%
e-paper Le Quotidien	4 400	0.8%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	127 600	23.5%
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	96 000	17.7%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	28 300	5.2%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	15 600	2.9%
<b>Hebdomadaires</b>		
Télécran	51 100	9.4%
Revue	33 000	6.1%
Contacto	26 600	4.9%
D'Lëtzebuenger Land	14 900	2.7%
De Letzebuenger Bauer	10 100	1.9%
Woxx	3 400	0.6%

		Total 2023.I	
		En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Mensuels et périodiques [1]</b>			
	Autotouring	72 700	13.4%
	Paperjam	60 500	11.2%
	Auto Moto	38 100	7.0%
	Auto Revue	39 700	7.3%
	Regulus	16 800	3.1%
	Merkur	13 400	2.5%
<b>Dépliants publicitaires</b>		199 100	36.7%

---

<sup>1</sup> liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires

# RESULTATS : AUDIOVISUEL

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- ➔ par jour moyen (Radio /TV)
- ➔ par semaine moyenne (cinéma)

		Total 2023.I	
		En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Radio</b>			
	RTL Radio Lëtzebuerg	142 400	26.2%
	Eldoradio	74 400	13.7%
	L'essentiel Radio	53 200	9.8%
	RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	28 700	5.3%
	Radio 100,7	16 600	3.1%
	RadioLatina	18 800	3.5%
	Radio Ara	4 400	0.8%

		Total 2023.I	
		En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>TV</b>			
	Chaînes luxembourgeoises :		
	RTL Télé Lëtzebuerg	84 700	15.6%
	RTL Zweek	12 700	2.3%
	Télévision par Internet :		
	RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	35 500	6.5%
	Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Internet) :		
	RTL Télé Lëtzebuerg + RTL Zweek + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	119 100	21.9%
	Chaînes étrangères (Top 10) :		
	TF1	46 000	8.5%
	ARD	44 200	8.1%
	ZDF	40 900	7.5%
	RTL Télévision	26 700	4.9%
	M6	23 500	4.3%
	FRANCE 2	21 500	4.0%
	Pro 7	16 500	3.0%
	TVI	12 900	2.4%
	Sat 1	10 300	1.9%
	Vox	10 100	1.9%

	Total 2023.I	
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Cinémas</b>	41 300	7.6%

## RESULTATS : INTERNET

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

	Total 2023.I	
	En nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
www.RTL.lu	180 800	33.3%
www.lessentiel.lu	116 900	21.5%
www.wort.lu	74 100	13.7%
www.eldorado.lu	22 700	4.2%
www.tageblatt.lu	15 900	2.9%
www.lequotidien.lu	16 500	3.0%
www.contacto.lu	11 000	2.0%
www.100komma7.lu	6 600	1.2%
www.journal.lu	5 100	0.9%
Sites de l'administration publique	57 100	10.5%

## RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

	Total 2023.I	
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)</b>		
<b>Audience hebdomadaire</b>		
.dok	12 600	2.3%
Uelzecht Kanal	5 300	2.0%
Nordlicht TV	4 700	1.8%
Chamber TV	3 500	1.3%

# 2023-II : RESULTATS NON VALIDES

## RESULTATS : PRESSE ECRITE

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 556 000 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)*

*... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

	Total 2023.II	
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Presse quotidienne</b>		
Version papier :		
Luxemburger Wort	111 900	20.1%
L'essentiel	100 900	18.1%
Tageblatt	33 300	6.0%
Le Quotidien	25 700	4.6%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	6 600	1.2%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	35 300	6.4%
e-paper L'essentiel	24 600	4.4%
e-paper Tageblatt	15 200	2.7%
e-paper Le Quotidien	16 600	3.0%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	131 500	23.7%
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	113 200	20.4%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	42 200	7.6%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	35 100	6.3%
<b>Hebdomadaires</b>		
Télécran	56 000	10.1%
Revue	45 300	8.2%
Contacto	37 700	6.8%
D'Lëtzebuenger Land	22 700	4.1%
De Letzebuenger Bauer	14 200	2.6%
Woxx	8 700	1.6%

Total 2023.II

<b>Mensuels et périodiques [1]</b>	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Autotouring	89 800	16.1%
Paperjam	73 400	13.2%
Auto Moto	49 000	8.8%
Auto Revue	47 500	8.5%
Regulus	22 700	4.1%
Merkur	19 900	3.6%

---

<sup>1</sup> liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires

# RESULTATS : AUDIOVISUEL

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 556 000 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- ➔ par jour moyen (Radio /TV)
- ➔ par semaine moyenne (cinéma)

	Total 2023.II	
	En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Radio</b>		
RTL Radio Lëtzebuerg	147 200	26.5%
Eldoradio	83 800	15.1%
L'essentiel Radio	51 800	9.3%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	28 100	5.1%
Radio 100,7	15 500	2.8%
RadioLatina	21 000	3.8%
Radio Ara	5 900	1.1%

	Total 2023.II	
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>TV</b>		
Chaînes luxembourgeoises :		
RTL Télé Lëtzebuerg	80 200	14.4%
RTL Zweek	12 000	2.2%
Télévision par Internet :		
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	48 700	8.8%
Audience nette dédupliée (réception traditionnelle ou Internet) :		
RTL Télé Lëtzebuerg + RTL Zweek + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	125 600	22.6%

	Total 2023.II	
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Cinémas</b>	55 200	9.9%

## RESULTATS : INTERNET

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 556 000 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

	Total 2023.II	
	En nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
www.RTL.lu	205 800	37.0%
www.lesessentiel.lu	135 800	24.4%
www.wort.lu	88 700	16.0%
www.eldoradio.lu	35 500	6.4%
www.tageblatt.lu	24 200	4.4%
www.lequotidien.lu	29 100	5.2%
www.contacto.lu	17 500	3.1%
www.100komma7.lu	10 800	1.9%
www.journal.lu	12 100	2.2%
Sites de l'administration publique	69 200	12.4%

## RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 556 000 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

	Total 2023.II	
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)</b>		
<b>Audience hebdomadaire</b>		
.dok	10 600	1.9%
Uelzecht Kanal	10 400	1.9%
Nordlicht TV	13 500	2.4%
Chamber TV	9 800	1.8%